

金龙精密铜管集团股份有限公司

目录

[产品介绍](#)

[集团简介](#)

[发展历程](#)

[集团管理](#)

[科研开发](#)

[主要产品](#)

1. [内螺纹铜管](#)
2. [高精度光面铜管](#)
3. [蚊香型盘管](#)
4. [直管及铜水管](#)
5. [翅片高效管](#)
6. [铜管组件](#)
7. [铜毛细管](#)

[营销与拓展](#)

展开

[产品介绍](#)

[集团简介](#)

[发展历程](#)

[集团管理](#)

[科研开发](#)

[主要产品](#)

1. [内螺纹铜管](#)
2. [高精度光面铜管](#)
3. [蚊香型盘管](#)
4. [直管及铜水管](#)
5. [翅片高效管](#)
6. [铜管组件](#)
7. [铜毛细管](#)

[营销与拓展](#)

展开

[编辑本段](#)产品介绍

^[1] 铝加工事业部是金龙公司下属的铝产业管理部门，下分轻合金车间和精密铝管车间。

轻合金车间拥有由微通道扁管、集流管、空调热挤压圆管三条生产线及一个精密模具中心。主体设备分别从英、美、法、德、意、日、瑞引进，综合年生产能力达 2 万吨。

主营产品为高档热挤压多空微通道扁管、高频焊接集流管、汽车空调用连接管及水箱管、电动车用铝合金管及其它工业铝合金型材；模具中心具备完善的热挤压管棒型模具设计和加工能力，自行加工的精密模具目前已经替代进口。

通过大力推行现场 5S 管理，促进了其他各项管理水平的提升，建立健全了完善的质量保证体系，相继通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 和 ISO/TS16949 认证，产品始终以用户的适用性为准则，贯彻金龙公司“高质量、高科技、高标准”的战略方针，尽力满足国内外客户的各种需求。

精密铝管车间主营产品为铝圆管、铝扁管、铝内螺纹管等铝管产品。

拥有多套原装进口设备，具有强大的模具开发和生产保障能力。测试中心通过了国家实验室认可，配备有进口光谱分析仪、进口盐雾实验机、电子拉伸机、水分仪等专业化精密检测设备，以及单管传热测试实验室和空调综合性能实验室。

先后通过了 ISO9000、ISO14001、OHSAS18001 和 TS16949 认证。以用户适用性为第一、以用户满意为标准是金龙精密铝管材追求的目标。

精密铝管目前销售网络已遍布全国各地，已经和下述地区建立业务合作关系：北京、天津、上海、山东、江苏、浙江、福建、合肥、重庆、河南、四川、广东、广西。公司在重庆、合肥、青岛等各地设置有售后服务站点。

[编辑本段](#)集团简介



[金龙铜管集团](#)自 1987 年 5 月 8 日成立，历经[新乡](#)无氧铜材总厂、凯虹集团、[河南](#)金龙精密铜管股份有限公司，至 2004 年 9 月 29 日，金龙铜管集团（简称金龙集团）成立。

金龙集团主营产品有空调与制冷行业用各类高精高效铜盘管系列产品；制冷用精密铝管、微通道铝扁管及锂动车辆用铝材系列产品；锂电隔膜、[锂离子动力电池](#)及正负极材料系列产品；大功率锂动车辆系列产品；铅锌、锰、金、镍等矿产资源系列产品等，形成了上下游与跨行业相互关联及延伸的五大支柱性产业链，供应着[中国](#)以及世界市场。

目前，金龙集团以良好的经营业绩，优秀的企业文化，成为目前世界最大的精密铜管生产厂家和最具实力的科研开发创新基地，领军国际制冷精密铜管制造业，2008 年集团实现销售收入 160 亿元，经济规模位列[中国有色金属](#)行业 20 强、河南工业企业 10 强、[中国企业 500 强](#)和中国制造业 500 强企业行列。2005 年 8 月 19 日，[中共中央总书记](#)、国家主席胡锦涛莅临金龙视察工作，2006 年 11 月 16 日[委员长吴邦国](#)也来到金龙参观指导，2008 年 12 月

21 日，温家宝总理到金龙重庆分公司视察指导，对金龙集团的发展给予了很高的评价。

[编辑本段](#)发展历程

1987 年 引进[芬兰](#)上引法无氧铜杆生产线，建立新乡无氧铜材总厂

1994 年 中国第一、世界第二条铸轧法 ACR 铜管生产线——重点国家级计划项目及国家重点新产品计划项目建成

1997 年 通过 ISO9002 [质量体系认证](#)

1998 年 收购[山东龙口市](#)精密铜管厂

1999 年 [河南省](#)高新技术产业化重点项目、国家重点新产品计划项目内螺纹铜盘管生产线建成投产

1999 年 河南省经贸委认定企业技术中心

2000 年 改制成立河南金龙精密铜管股份有限公司

2000 年 被认定为[国家火炬计划](#)重点[高新技术企业](#)

2001 年 中日合资成立上海龙阳精密复合铜管有限公司

2001 年 [中国科学院](#)批准建立中国科学院精密铜管工程研究中心，注册成立中科金龙金属材料开发有限公司

2001 年 完成国家重点技术改造计划项目（第三批国债专项资金项目——内螺纹管及 ACR 铜管）

2001 年 河南省高新技术产业化重点项目及国家级火炬计划项目——无氟高清洁冰箱管生产线建设投产

2001 年 成立[新乡市格瑞恩新能源材料有限公司](#)

2001 年 收购川村精密器材（[无锡](#)）有限公司，改制为无锡金龙川村精管有限公司

2003 年 河南省[发改委](#)批准成立河南省新能源材料工程研究中心

2003 年 国家人事部认定[企业博士后科研工作站](#)成立

2003 年 建立[原阳](#)东方包装材料有限公司

2003 年 合资成立珠海龙丰精密铜管有限公司

2003 年 完成国家重点技术改造计划项目（第七批国债专项资金项目——外翅片强化传热铜管）

2004 年 控股[江苏](#)仓环铜业

2004 年 更名为金龙精密铜管集团股份有限公司

2005 年 收购山东日辉铜业有限公司

2006 年 设立龙口市龙蓬精密铜管有限公司

2006 年 设立重庆龙煜精密铜管有限公司

2007 年 设立金龙铜管（[美国](#)）股份有限公司

2007 年 设立金龙铜管（[荷兰](#)）有限责任公司

2007 年 设立金龙墨西哥有限公司

2007 年 设立金龙墨西哥服务有限公司

2007 年 设立金龙集团（[香港](#)）国际有限公司

2007 年 9 月金龙精密铜管集团股份有限公司技术中心被国家五部委列为国家认定企业技术中心

2008 年 设立新乡市龙翔精密铜管有限公司

2008 年 设立新乡市龙腾有色金属有限公司

2008 年 设立洛阳金龙精密铝材有限公司

2009 年 设立苏州龙跃锂动车辆有限公司

[编辑本段](#)集团管理

“为社会创造财富”是金龙永恒追求的目标，科学严谨、高效灵活的管理机制是金龙集团快速发展的基石。多年来，金龙集团秉承金龙人艰苦创业的朴素理念，不断吸收国内外企业的先进管理经验，并科学应用到企业管理过程中，建立了包括决策、经营、科研、质量、人事、财务、销售等一整套现代企业[管理制度](#)，金龙集团的管理机制与市场经济的标准要求、世界同行先进的管理体系已基本接轨。

企业改制全面完成，形成以股份制为主体的[企业经营机制](#)，做到了产权明晰，运作规范；

企业管理扁平化，经济运行人性化，平等的竞争激发了员工的内在动力。

在干部的使用上，实施总经理领导下的部长、主管负责制，做到了脚踏实地、肩挑重担，能者上、庸者下；

在分配制度上，绩效考核运用到[企业经营管理](#)中，实施一份奉献，一份收获；一份创新，一份收获。

在[用工制度](#)上，实施合同工、临时工与零杂工三位一体身份转换机制。

[编辑本段](#)科研开发

金龙肩负引领国际新技术潮流、创建世界名牌的重任。以“尊重、学习、创新、超越”的理念，把技术创新作为推动企业进步的助推器，超前开发，引导未来。加快科研开发和自主创新，建立企业科研的“孵化器”。引进国际先进水平的研究、试验、制造、控制和检测设备，并结合客户需求和技术发展趋势，自主开发拥有[自主知识产权](#)的核心产品与技术。

以中国科学院精密铜管工程研究中心、[博士后科研工作站](#)和河南省新能源材料工程研究中心为基础，建立高起点的科研开发与技术创新平台，汇聚英才，创新体制，引智借力，整合资源，注重科研的国际化，重视产品的市场化，关注技术的社会化，以不断推出的新产品和新技术，支撑金龙的快速持续发展。

与[中国科学院金属研究所](#)、[清华大学](#)、北京有色金属研究院、[西安交通大学](#)、[大连理工大学](#)、[河南师范大学](#)和[日本](#)、[意大利](#)、[丹麦](#)等高校签订合作协议，进行产、学、

研项目联合研究与开发,集中国内外铜管和新能源研究最新成果为我所用。

开展经常性的国际国内学术与技术交流活动,并邀请国内外专家学者前来金龙进行学术报告与讲座,提高金龙员工的学习力,扩大金龙企业的国际影响力。

不断加大科研开发和技术改造的投入,近几年来金龙集团坚持将年销售收入的 5%作为研发投资,同时抓住市场先机迅速进行高新技术产业化扩张,创造出了金龙持续快速发展的奇迹。

[编辑本段](#)主要产品

内螺纹铜管

Φ 4-15.88mm, 用于空调机(组)、展示柜等;

高精度光面铜管

Φ 3.8-28.57mm, 用于空调机(组)、冰箱、冷柜等;

蚊香型盘管

Φ 4-22.22mm, 用于空调机(组)的连接配件管;

直管及铜水管

Φ 4-50mm, 200-70000mm, 用于制冷及建筑用水气管道;

翅片高效管

φ 8-30mm，用于集中式中央空调机组；

铜管组件

φ 8-100mm，铜连接管件；

铜毛细管

φ 1.0-4.0mm；

[编辑本段](#)营销与拓展

“为客户创造精品”是金龙公司对用户的承诺，金龙集团坚持“用户的适用性是我们工作的唯一标准”，努力做到诚实守信，拓展市场，精品服务，战略双赢。集团在全国构筑了覆盖主要空调制冷区域的网络营销与服务体系，与格力、海尔、美的等建立了长期的[战略合作关系](#)，占居国内一级市场的 60%。

“竞争无国界，决胜海内外”。金龙集团重视海外市场的开拓，在国际舞台上与世界同行进行竞争与合作，展现金龙的国际化开放型企业形象。以高新技术和卓越品质引导的金龙，在海外客户中赢得赞誉，产品销往美国、日本、[韩国](#)、欧盟、[东南亚](#)、[中东](#)等地区。